

Cuervo y Sobrinos



di Maria Teresa Steri

L'atmosfera lussuosa e raffinata dell'Avana impregna da sempre le creazioni firmate Cuervo y Sobrinos, marchio nato alla fine del XIX secolo sulla rinomata Avenida Quinta e stabilitosi oggi interamente a Lugano, in Svizzera, dopo il rilancio del 2001 su iniziativa di Marzio Villa, specialista nella distribuzione di orologi di lusso. Su ispirazione dei progetti realizzati dagli orologiai della famiglia Cuervo si basano le collezioni attuali, in una perfetta sinergia tra la maestria dell'orologeria svizzera e lo spirito coloniale.

Il marchio ha festeggiato nel 2007 i 125 anni con una serie di orologi in edizione limitata, tra i quali alcune riedizioni di modelli particolarmente significativi, come l'Esplendidos Cronografo Monopulsante (38 pezzi in oro rosa e oro bianco), animato dal calibro sviluppato in proprio CyS 2450.

Tra le novità vere e proprie spicca il primo tourbillon della Casa inserito nella linea Robusto. Il marchio – che per la prima volta nel 2007 ha presentato i suoi modelli nella famosa hall 1 di Baselworld, riservata storicamente ai classici marchi di orologeria svizzera – ha lanciato anche due nuovi Calendari nella stessa collezione Robusto, il primo con funzioni crono e fasi luna, il secondo perpetuo con secondo fuso.



LA STORIA di Cuervo y Sobrinos

1882 - La Habana. Don Armando F. Rio y Cuervo dirige, con la collaborazione dei suoi fratelli, l'orologeria fondata da suo zio Don Ramon. Da qui il nome Cuervo y Sobrinos. La loro boutique nella Quinta Avenida dell'Havana offre alla selezionata ed esigente clientela oggetti preziosi, eleganti e capaci di resistere alla moda nel tempo. La Casa si distingue in pochi anni come punto di riferimento per tutta l'America, sino a raggiungere, nel volgere di mezzo secolo, quella notorietà che altri gioiellieri si sono garantiti a New York, Parigi e Roma, tanto da costringere la Casa ad aprire tre nuove succursali: la prima a Pforzheim nel granducato di Baden in Germania, successivamente a Parigi nella lussuosa "Rue Mezlai" e a La Chaux-de-Fonds, cuore dell'orologeria Svizzera. **Anni '40** - Cuervo y Sobrinos è un marchio famoso, sull'onda della popolarità dell'Havana di quegli anni, conosciuta come la "Perla dei Caraibi". La boutique della Quinta Avenida diviene tappa di illustri visitatori: Albert Einstein, Enrico Caruso, Winston Churchill, Ernest Hemingway, Clark Gable, Pablo Neruda, Eleonora Duse, nomi annotati in un "libro de oro", registro storico della Casa. Cuervo y Sobrinos distribuisce e vende in questi anni le più importanti marche dell'orologeria mondiale e raggiunge tali livelli di notorietà da indurre i produttori d'orologeria "top" dell'epoca a incidere il suo marchio accanto al loro sui quadranti, come già usavano fare con Tiffany a New York e Cartier a Parigi. **2002** - Il rilancio mondiale della produzione orologiera Cuervo y Sobrinos prende il via dal materiale rinvenuto nel caveau dell'antica gioielleria all'Havana. Serie numerate per collezionisti recano il nome dei famosi tagli in cui sono prodotti i sigari-immagine dell'Havana, le "vitolas": Torpedo (Automatico con cassa rotonda), Espléndidos (Automatico e Doppio Fuso con cassa rettangolare curvex) e Prominente (Automatico con cassa rettangolare allungata e anatomica). Tutti i modelli sono accompagnati da un esclusivo cofanetto "humidor". **2003** - Nella famiglia Torpedo entrano un GMT e Cronografo in stile anni '30. Nasce il premio "Latino Internacional" per onorare i traguardi raggiunti, nei loro campi di attività, da personalità latine di fama internazionale. Lo merita il regista spagnolo Pedro Almodovar. **2004** - Tra gli Espléndidos viene introdotto un automatico con datario. Vince il premio "Latino Internacional" e un numero speciale del modello Prominente l'attore Andy Garcia, fuggito con la famiglia da Cuba per Miami all'età di 5 anni e rimasto fedele alle sue origini. Da lui diretto e interpretato è The Lost City, film che racconta la storia dell'Havana durante il periodo tumultuoso della rivoluzione cubana. **2005** - Tra le novità un cronografo monopulsante Espléndidos e i Robusto, con cassa tonda. Inizia la sponsorizzazione dei raduni più importanti di auto classiche: la Coppa Città di Bergamo dove partecipa con una Maserati Formula 1 del 1927 e il Tour della Spagna classico con l'Alfa Romeo Giulietta Spider Veloce del 1959 della stessa Cuervo y Sobrinos. **2006** - Il marchio festeggia 125 anni con tre Espléndidos limitati: le varianti del Cronografo Monopulsante (38 pezzi) e dell'Automatico (50 pezzi) e il nuovo Espléndidos 1882 (199 pezzi), automatico con ore e minuti saltanti. La linea si arricchisce anche del Dualtime. Nuovo è il Robusto Tricalendografo Luna, calendario completo automatico. Per il "Tour de España" è un Torpedo Cronografo in 50 pezzi. **2007** - pag. 238. **2008** - pag. 10.

