



di Maria Teresa Steri

Un punto di svolta radicale contraddistingue il 2007 di Concord, marchio giunto alle soglie del suo primo centenario. Una strategia di rinnovamento "forte" messa a punto dal nuovo presidente, Vincent Perriard, e da MGI Luxury Group sostiene ambizioni di ampio respiro, coadiuvate da una équipe rinnovata. Parte del progetto è la nuova sede internazionale a Bienne e una distribuzione maggiormente "haut de gamme" e selezionata: i punti vendita negli Stati Uniti passano dai precedenti 200 ad appena 30, mentre in Europa il numero si assesta sulla decina. La metamorfosi si incarna soprattutto nella nuova linea di prodotti che rompe decisamente con il passato pur attingendo a quello spirito audace e creativo che portò alla realizzazione del celebre Delirium. Protagonista di questo slancio è la collezione C1 e in particolare il Chronographe, che conferma l'abilità della Casa nella realizzazione di casse dalla struttura complessa e che "spazza" via tutta la produzione precedente a favore di una visione moderna e maggiormente incentrata sul mondo del lusso.



## LA STORIA di Concord

**1908** - La Concord Watch Co. nasce a Bienne, dimostrando subito una vocazione all'esportazione, in particolare verso gli Stati Uniti, tanto che l'anno seguente apre una succursale a New York. **1945** - Alla Conferenza di Pace a Potsdam, il presidente Harry S. Truman sceglie due orologi Concord per omaggiare i suoi "omologhi", il britannico Churchill e il sovietico Stalin. **1968** - Concord è al 6° posto fra le più famose marche orologiere importate. **1969** - Gedalio Grinberg, della North American Watch Corporation, acquista il marchio. **1979** - È l'anno del leggendario Delirium, l'orologio al quarzo analogico più sottile del mondo, realizzato dai tecnici ETA. Presentato per la prima volta a New York suscita un vero "delirio" per i suoi primati: spessore di soli 1,98 mm e movimento integrato nella cassa. La sfida prosegue un anno dopo con il Delirium II, con spessore inferiore a 1,5 mm; poi arriva il Delirium III da donna con dimensioni ridotte del 65% e il Delirium IV con spessore di soli 0,98 mm. **1986** - Nasce la collezione Saratoga, pilastro della produzione Concord con modelli sportivi, eleganti o preziosissimi. **1991** - La marca, leader in America, si presenta con grande sfarzo alla Fiera di Basilea. Stupisce il Sirius con cassa in platino e oltre 64 carati di brillanti! **1992** - Per il V Centenario della scoperta dell'America nascono 5 grandi complicati, offerti a un unico acquirente per 3,2 milioni di franchi svizzeri. La collezione Mariner utilizza movimenti al quarzo. **1995** - Il Saratoga Exor double-face è un esemplare unico in platino e brillanti con movimento manuale squelette, calendario perpetuo con fasi luna, ripetizione minuti, tourbillon, termometro per la temperatura interna. Unico è anche il suo prezzo: due milioni di franchi svizzeri. **1997** - Quattro pezzi unici, i Saratoga Splendours, affiancano allo sfarzo delle pietre preziose movimenti complicati degni della migliore orologeria, tutti con ripetizione a minuti, semplice o abbinata al calendario perpetuo, all'indicazione della riserva di carica, alle fasi di luna.

Nascono i Saratoga SL (Sport Luxury) automatici e le collezioni La Scala e Veneto. **1998** - Al 90° anniversario è dedicato un Delirium tirato in 90 pezzi solo per l'Italia e gli Impresario Répétition minutes: sei gioielli di orologeria per uomo e signora per un solo misterioso collezionista. La versione per uomo monta un movimento sviluppato da Concord in collaborazione con una piccola manifattura indipendente, mentre il Dame è animato dal più piccolo movimento a ripetizione con carillon mai prodotto. In tiratura seriale e tutti Cronometri sono gli Impresario Cronografo automatico El Primero, Piccoli secondi automatico, Riserva manuale, GMT automatico. **1999** - I complicati Impresario Maestro Masterpiece sono due pezzi unici accomunati da tourbillon, ripetizione a minuti e cronografo; per l'oro rosa si aggiunge la riserva di marcia, per il platino il calendario perpetuo. Erede del Delirium, il Crystale ha una cassa sottilissima con spesso vetro zaffiro. Per La Scala esordisce la cassa rotonda. **2001** - Il Crystale Skeleton (100 pezzi) ha il movimento extrapiatto manuale cesellato. **2002** - È in acciaio il nuovo Sportivo da uomo rettangolare (crono o tre sfere e datario, tutti al quarzo). Nasce La Scala rettangolare. **2003** - La terza generazione dei Saratoga (grande datario, cronografo e automatico) propone uno stile sportivo. Nasce La Scala tonneau, per uomo e donna, al quarzo. **2004** - A 25 anni dal debutto, i Delirium XXV utilizzano movimenti al quarzo o manuali e sottili casse rettangolari. **2005** - La famiglia Delirium accoglie due cronografi e un automatico. Debutteranno il Mariner svegliarino in edizione limitata, un Automatico e modelli al quarzo uomo e donna. **2006** - Vincent Perriard è il nuovo presidente. I Saratoga festeggiano 20 anni e accolgono il Cronografo Dual Time automatico. Tra i Delirium ci sono un'edizione scheletrata e limitata del Riserva, e il Rétrograde manuale (100 pezzi). I Mariner propongono il Bi-Retrograde. **2007** - pag. 230. **2008** - pag. 10.