



di Maria Teresa Steri

Uno stile contemporaneo, immediatamente riconoscibile, essenziale e pulito, identifica le creazioni Bulgari e ne ha determinato negli anni un meritato successo. Nel caso particolare del settore orologiero, la casa romana affianca al design unico una competenza di qualità, realizzando ogni orologio negli atelier di Bulgari Time a Neuchâtel in Svizzera. I modelli complicati e più prestigiosi beneficiano inoltre del lavoro dell'azienda Cadrans Design per i quadranti, e della Prestige D'Or per la produzione di bracciali. Tuttavia, è soprattutto il supporto tecnico della Manufacture de Haute Horlogerie dei marchi Gérald Genta e Daniel Roth, acquisiti dal gruppo Bulgari nel 2000, a dare l'opportunità al marchio di inserire dei movimenti di manifattura nelle sue collezioni. Il primo di questi, lanciato nel 2006 nella linea Assioma, torna nel 2007 in primo piano con un quadrante scheletrato. Frutto di accurati studi è inoltre il cronografo professionale Diagono a tenuta stagna di 300 metri. Molte le varianti delle altre collezioni, mentre per signora Bulgari propone la nuova linea Assioma D di orologi-gioiello.

LA STORIA di Bulgari

1884 - Erede di un'antica dinastia di argentieri greci, Sotirio, apre il suo primo negozio in via Sistina a Roma. **1905** - Insieme ai figli Costantino e Giorgio, inaugura il negozio di via Condotti. Nell'atelier vengono creati bracciali e orologi-gioiello in uno stile ispirato al classicismo greco-romano, al Rinascimento italiano e alla scuola orafa del XIX secolo; i movimenti sono affidati alla svizzera Juvenia. **Anni '70** - Nell'epoca d'oro degli orologi ultrasottili Bulgari si presenta con un modello decisamente in controtendenza, che per di più ostenta il marchio ripetendolo due volte sulla cassa. Nata nel 1977, quella scritta "Bulgari-Bulgari" giungerà immutata ai giorni nostri. **Anni '80** - Per seguire con maggior cura il comparto orologiero, viene fondata a Neuchâtel, in Svizzera, la Bulgari Time. Alle boutiques di Roma, Parigi, Ginevra e Montecarlo seguono quelle di New York, Londra, Milano, Monaco, St. Moritz, Hong Kong, Singapore, Osaka, Tokio, affiancate col tempo da un numero crescente di punti vendita. **1989** - Viene siglato un accordo con la GP Manufacture SA per i movimenti degli orologi Bulgari che saranno equipaggiati, dal 1994, con i nuovi automatici GPM calibro 3000 e 3100. Debutta la collezione Anfiteatro, con cassa dalla struttura concava. Tra gli orologi-gioiello, c'è l'Alveare. **1990** - Nasce il Cronografo al quarzo. **1992** - Il nuovo Quadrato porta sul lato l'incisione del marchio. **1993** - Gli orologi Bulgari entrano nelle gioiellerie più esclusive del mondo. **1994** - Con un design architettonico e moderno nascono le prime complicazioni: un Tourbillon e un Ripetizione a minuti. Presentata anche la linea di automatici subacquei Sport. **1995** - Nel Trika debutta un bellissimo bracciale "morbido". La capogruppo Bulgari S.p.A. viene quotata presso le borse valori italiane e il SEAQ internazionale di Londra, dimostrandosi un "ottimo" affare. **1996** - La linea Sport si amplia con un cronografo rattappante. Nella Bulgari-Bulgari entrano uno Squelette, il Perpétuel con data programmata fino al 2099, e un GMT. **1997** - Una serie speciale di automatici in acciaio celebra il 20° anniversario del Bulgari-Bulgari. Nasce il Solotempo, modello "economico" ma

con tutte le valenze estetiche e costruttive della Casa. **1998** - Bulgari vende la propria quota di partecipazione nel capitale azionario di GP Manufacture SA. Viene presentato con grande successo l'Aluminium. **1999** - L'inedita collezione femminile Ovale (cassa ovale "ribordata" verso l'interno del quadrante), vanta ben 35 modelli al quarzo. Per uomo è l'Aluminium Cronografo. **2000** - Un display per la visualizzazione settoriale dei minuti caratterizza il Chrono Amplificator. Tra gli Scuba un GMT, subacqueo professionale con tre zone orarie. Un accordo con The Hour Glass conduce all'acquisizione di Gérald Genta e Daniel Roth. **2001** - La collezione Bulgari-Bulgari accoglie tre automatici: un cronografo cronometro, un calendario annuale e un perpetuo. Rivisita lo stile anni '30 la nuova famiglia Rettangolo. **2002** - I Diagono accolgono i Professional automatici cronometri: un cronografo, un rattappante, un GMT e un subacqueo a 2000 metri. Tra i Rettangolo ci sono un tourbillon in platino (20 esemplari), un cronografo al quarzo e un solotempo automatico. Per signora è il B.zero 1 con cassa ad anello. **2003** - Bulgari debutta a BaselWorld accanto a Daniel Roth e Gérald Genta. Il Diagono Professional Scuba Diving 2000m è un subacqueo automatico. "Petites Complications" sono gli automatici l'Annual Calendar e il Moon Phases. Nuovo è il Lucea, al quarzo, con cassa quadrata e bracciale flessibile. **2004** - Il Bulgari-Bulgari Tourbillon (50 pezzi) adotta un calibro Daniel Roth. Tra i Professional c'è il GMT-Flyback automatico e il crono automatico Regatta. Nasce la collezione Ergon, con cassa tonneau allungata, in versione cronografo, automatico o solotempo al quarzo. **2005** - Debuttano gli Assioma, con cassa quadrangolare, in variante solotempo e cronografo. Arriva l'Ergon Cronografo automatico. **2006** - Tra gli Assioma ci sono gli automatici Multi Complication, con tourbillon, calendario perpetuo e GMT (25 pezzi) e Petite Complication, con ore retrograde AM/PM (297 pezzi). Nella linea Bulgari-Bulgari entra il Riserva di Carica, manuale. **2007** - pag. 182. **2008** - pag. 10.