

LA STORIA di Baume & Mercier

1610 - La famiglia francese Baume, di fede calvinista, trasferitasi in Svizzera nel XVI secolo, organizza a Les Bois il lavoro orologiaio.

1830 - Fondata la Société Baume Frères. Il loro motto: «non trascurare nulla, fabbricare soltanto orologi di altissima qualità».

1844 - Aperta una filiale a Londra, quando ormai quattro fratelli Baume lavorano in azienda. Pochi anni più tardi gli orologi, tra i quali cronografi e orologi a complicazione, sono esportati anche in Australia e in Nuova Zelanda, partecipano alle esposizioni internazionali e ottengono molti riconoscimenti.



1893 - L'Osservatorio inglese di Kew premia la precisione di un cronometro senza chiave e tourbillon con una votazione eccezionale: 91,9 su 100. **1912** - William Baume conosce Paul Ceredicenko, che assumerà poi

il cognome Mercier. È un self-made man, parla correntemente sette lingue e dirige la Haas, orologiai-gioiellieri ginevrini. La loro amicizia si consolida e i due si associano. **1920** - William Baume e Paul Mercier trasferiscono la sede a Ginevra, ribattezzando l'impresa Baume & Mercier. **1921** - Il punzone di Ginevra premia la produzione. **1937** - William Baume si ritira per motivi di salute e arriva Constantin De Gorski, d'origine polacca, che ha sposato una nipote di Ernest Ponti, console italiano a Ginevra. **Anni Cinquanta** - Superati i difficili anni della Seconda Guerra Mondiale la Baume & Mercier si afferma con i suoi orologi da donna; celebre il Marquise (**1950**), inserito in un bracciale rigido senza fibbia. Nel 1958 muore De Gorski e le azioni passano a Marc Beuchat che non ha eredi.

1965 - Molti gruppi esteri vorrebbero impadronirsi dell'azienda, ma le maestranze sostengono Beuchat che firma un accordo con la famiglia Piaget. **1964** - Il nuovo logo, la lettera greca Phi, testimonia la filosofia dell'azienda votata alla massima qualità e alla ricerca di proporzioni perfette. **1968** - Gli automatici Baume & Mercier sono fra i più piatti dell'epoca. **1971** - Nascono i Tronosonic con movimento a diapason. **1973** - Ben tre orologi, Galaxie, Mimosa e Stardust ottengono a Baden-Baden il premio Rosa d'Oro. Nasce anche il Riviera, orologio dodecagonale che in vent'anni rappresenta il 25% del volume di vendite dell'azienda e il 30-35% come fatturato.

1988 - Baume & Mercier entra a far parte del Vendôme Luxury Group. **1998** - Il gruppo Richemont acquisisce il 100% del Vendôme Luxury Group. **1995** - Nasce l'Hampton, con movimenti al quarzo e automatici, casse rettangolari e tonneau. **1996** - Classima e Milleis, eleganti e misurati, sono orologi classici con casse a cuscino. **1997** - Nascono il "manchette" Catwalk e il Capeland, dal profilo bombato, quasi elementare nelle forme. **1998** - Il Linea compie dieci anni.

1999 - Il best-seller della storia della Casa è l'Hampton Milleis, evoluzione d'avanguardia nell'architettura doppiamente incurvata di cassa e cristallo zaffiro. È realizzato con una macchina di ghisa e legno di inizio secolo il cronografo Capeland. **2000/2001** - Nasce l'Hampton Milleis in versione manuale e con riserva di marcia. Nascono l'Hampton Mini, il Capeland GMT Réveil e i Capeland S, robusti cronografi automatici cronometri, impermeabili a 200 metri. Ritorna l'intramontabile Classima. **2002** - Ispirato al Tronosonic è l'Hampton Spirit automatico, con quadrante che richiama i monitor 16/9. Un libro edito da Assouline nella collana "Mémoire des Marques" ripercorre la storia della Casa. **2003** - Dal design anni '50-

'60 nasce l'Hampton City, in variante Cronografo, Automatico o Lady al quarzo. Nuovi sono il Capeland automatico day-date e riserva, e il Capeland S

con cassa XXL in titanio impermeabile a 1000 metri e quadrante in Kevlar®. Il Capeland S "Tela di Vela" omaggia il campionato del mondo dei multiscafo di cui Baume & Mercier è cronometrista. **2004** - Gli Hampton festeggiano 10 anni con nuovi modelli extralarge (gli Spirit Cronografo fly-back, Day-date Fasi Lunari e il PM Lady al quarzo; il Milleis Cronografo al quarzo) e una linea per signora. **2005** - Sono ridisegnati in chiave moderna i modelli Classima. Tra gli Hampton arriva la cassa carré. Per signora è la collezione Diamant con modelli di forma e movimenti al quarzo.

2006 - Nella collezione Classima Executives arrivano gli automatici Rétro Ore saltanti (176 pezzi) e Rétro Regolatore; tre GMT automatici (a lancetta centrale; con svegliarino; e con riserva), un Cronografo e un Automatico con apertura sul quadrante. Con dé-coupe sono anche l'Hampton Classic Carré GMT e Automatico, e il Milleis XL Riserva. Un Doppio fuso a lancetta centrale entra nella linea Riviera. **2007** - a pag. 136. **2008** - a pag. 10.



di Maria Stella Sgrò

Una particolare attenzione agli orologi per uomo distingue l'ultima produzione Baume & Mercier guidata da Michel Nieto, nuovo direttore generale, e accompagnata dalle consuete linee impeccabili ma anche da uno spirito più grintoso e sportivo. È soprattutto la collezione Riviera a sposare le ultime tendenze, pensate per attività sportive così come per la vita di ogni giorno e garantite da movimenti automatici di qualità. Il carattere risoluto e mai convenzionale del marchio si rivela anche nella collezione Hampton e in particolare nell'evoluzione carré interessata da materiali contemporanei e misure virili. Di stampo più classico è invece la nuova collezione William Baume dedicata al fondatore del marchio. Baume & Mercier, inoltre, si è accostata al pubblico attraverso nuove campagne di comunicazione che si sono avvalse di collaborazioni con fotografi di fama mondiale ai quali la Maison ha affidato gli scatti delle novità 2007.